

PRESSEMITTEILUNG

26. Februar 2015

Moderne Schatzsuche am Wasser mit Figuren, Fotos und Gedichten: Foto-Caching+ startet erstmals entlang des KulturKanals

Metropole Ruhr. Der KulturKanal im Herzen der Metropole Ruhr ist wieder um eine Attraktion reicher. Zum Beginn der Outdoor-Saison 2015 bietet die vielfältige Erlebnispassage des Em-scher Landschaftsparks eine moderne Schatzsuche am Wasser mit Gewinnchance: **das Foto-Caching+ am KulturKanal.**

Ob jung oder alt – mitmachen kann jeder! Benötigt werden lediglich ein Navigationsgerät (GPS-Gerät, Rad- oder Auto-Navigationsgerät oder Smart Phone) und eine kleine Spielfigur. Und schon kann man sich auf die Reise entlang des Kanals begeben und nach den Caches, den versteckten Schätzen, mit Hilfe der Geodaten suchen. Die Caches bestehen beim Foto-Caching+ aus Dosen mit Figuren und Logbuch. Insgesamt 16 Caches sind entlang der großen Wasserstraße versteckt – vom Duisburger Innenhafen bis zum Dattelner Meer.

Alle Informationen zum Foto-Caching+ und zur Teilnahme inklusive Geodaten gibt es auf der Internetseite www.kulturkanal.ruhr. Und so funktioniert das Foto-Caching+:

Cache suchen und finden, eigene kleine Figur (max. 7x5 cm) gegen die Figur in der Dose tauschen, KulturKanal-Logo aufkleben und mit der Figur auf Reise zum nächsten Cache gehen. Der stolze Finder oder die stolze Finderin macht ein Foto von der neuen Figur an einem Platz seiner Wahl am Kanal und dichtet er ein paar Zeilen dazu. Gleich vor Ort können per Smartphone oder später daheim am Rechner Bild und Text auf den neuen KulturKanal-Blog (www.blog.kulturkanal.ruhr) hoch geladen. Erste Beispiele sind schon im Netz zu sehen.

Mitmachen – Fotocachen – Gewinnen:

Der beste Beitrag wird mit einem Erlebniswochenende prämiert.

Fantasie und Einfallsreichtum sind beim Foto-Caching+ herzlich willkommen: Je witziger und origineller Text und Bild, desto besser. Denn auf dem KulturKanal-Blog kann man sich die



Regionalverband Ruhr

Pressestelle
Kronprinzenstraße 35
D-45128 Essen
Fon +49 (0)201 2069-495
Fax +49 (0)201 2069-501
E-Mail hapke@rvr-online.de
www.presse.metropoleruhr.de

PRESSEMITTEILUNG

Beiträge nicht nur anschauen, sondern auch bis **Sonntag, 17.05.2015**, für seinen Favoriten abstimmen. Die schönsten und besten Beiträge, die bis dahin die meisten Sterne erhalten, werden mit tollen Preisen prämiert – unter anderem mit einem Erlebniswochenende am Kanal für zwei Personen mit Übernachtung und Frühstück, RuhrTop-Cards und Freikarten für Freizeitattraktionen in der Metropole Ruhr. Die genauen Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel werden im Blog bekannt gegeben. Das Foto-Caching+ am KulturKanal startet **am Samstag, 27. Februar**.

Das Projekt – Alle in einem Boot für den KulturKanal

Bis Ende Mai 2015 wird der KulturKanal mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums des Landes NRW und der EU im Rahmen des Ziel-2-Programms „Erlebnis.NRW“ unter dem Projekttitel „Erlebnispassage Rhein-Herne-Kanal: Ort der Kultur und Schleuse in den Emscher Landschaftspark“ zu einer touristischen Route entwickelt. Im Jubiläumsjahr „100 Jahre Rhein-Herne-Kanal“ 2014 nahmen am KulturKanal bei ca. 200 Veranstaltungen mehr als 120.000 Besucher teil.

Projekträger des KulturKanals ist seit 2012 der Regionalverband Ruhr (RVR) in Kooperation mit den zehn Anrainerkommunen des Rhein-Herne-Kanals Duisburg, Oberhausen, Bottrop, Essen, Gelsenkirchen, Herne, Recklinghausen, Castrop-Rauxel, Waltrop, Datteln sowie den Partnern Wasser- und Schifffahrtsamt Duisburg-Meiderich, Ruhr Tourismus GmbH, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club NRW e.V. und Emschergenossenschaft / Lippeverband.

Bereits 2010 war die Geburtsstunde des KulturKanals. Der regionale Netzwerkverbund war eines der erfolgreichsten Projekte der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010. Bis 2011 fanden über 90 kulturelle Veranstaltungen am Rhein-Herne-Kanal mit mehr als 50.000 Besuchern statt. Eine Auszeichnung im Bundeswettbewerb „Deutschland – Land der Ideen“ folgte.

Weitere Informationen unter www.kulturkanal.ruhr



Regionalverband Ruhr

Pressestelle
Kronprinzenstraße 35
D-45128 Essen
Fon +49 (0)201 2069-495
Fax +49 (0)201 2069-501
E-Mail hapke@rvr-online.de
www.presse.metropoleruhr.de